

# 10 ASTUCES POUR MIEUX DOMPTER GOOGLE

Google dispose de possibilités de recherches parfois insoupçonnées. Des artifices ingénieux destinés à optimiser vos chances de trouver la bonne information dans l'océan du Web et obtenir les meilleurs résultats lors de vos recherches. Moteur !

## 1. Commencez par configurer Google sur

<http://www.google.be/preferences>

Cette page permet de déterminer la langue de vos recherches, de paramétrer le filtrage des contenus (images à caractère sexuel), ou de déterminer le nombre de résultats affichés sur la page (ou les montrer dans une nouvelle fenêtre de navigateur). Terminez l'opération en enregistrant les paramètres sélectionnés en cliquant sur le bouton situé en bas à droite.

## 2. Évitez les recherches en langage naturel

Si vous ne le saviez pas encore, la règle d'or sur Google consiste à éviter d'introduire des phrases entières du genre «je cherche un cinéma dans la ville de Gand». Les mots/articles «un», «la» ou «de» sont trop courants et contribuent à parasiter les résultats.

## 3. Utilisez plutôt les guillemets

Il est préférable de recourir aux guillemets pour rechercher une suite de mots ou de noms dans un ordre très précis. La même requête sans les guillemets peut mener sur des pages très différentes avec des résultats moins pertinents. Les guillemets s'imposent dans le cadre de recherches sur une expression exacte ou d'informations relatives à des personnes ou adresses. Tapez par exemple: «prénom nom», «adresse code postal ville».

## 4. Privilégiez les recherches avec trois mots au minimum

Plus la requête comportera de détails (pertinence des mots clé), meilleurs seront les résultats. En général, trois mots suffisent à déterminer le contexte d'une requête. Google est capable de tenir compte des 32 premiers mots d'une recherche.

## 5. Recourez au caractère \* (étoile) pour rechercher des expressions

Très pratique en cas de trou de mémoire ou lorsqu'on court après un mot contenu dans une expression ! Il est possible de cumuler les \* dans une même recherche entre guillemets. Exemple: \* Pierre qui roule \*.

## 6. Éliminez les résultats indésirables !

Le caractère - (moins) permet d'éliminer les requêtes non désirées. Exemple: la requête restaurant -gare affichera toutes les



pages contenant le mot restaurant à l'exclusion de gare. Notez que le signe - doit être collé au mot que vous souhaitez bannir des résultats.

## 7. Confinez les recherches à certains types de documents

Google permet de cibler les requêtes en fonction d'un type de document précis (doc, PDF, TXT, etc.). Pour cela, il suffit de taper dans le champ de recherche la commande « filetype » suivie du type d'extension recherché. Exemple : filetype:pdf Google (si vous cherchez des documents PDF au sujet de Google).

## 8. Bannissez les caractères indigestes !

Google ne prend pas en compte la ponctuation, ni même le signe @ (arobase). Évitez donc d'utiliser des caractères inutiles dans vos recherches du genre ; ? ( ) [ ] @ / < > etc. Notez que certains de ces caractères ont une signification particulière dans certains contextes de recherche comme par exemple le signe \*.

## 9. Limitez le nombre de résultats à afficher!

Google permet de restreindre pour chaque requête le nombre de résultats à afficher sur une page. Il suffit de lancer une requête et d'ajouter la formule « &num=15 » (sans les guillemets) dans la barre d'adresse (à la fin de l'URL de Google) et de valider avec la touche Entrée. La page affichée contiendra, selon notre exemple, 15 résultats. Modifiez ce nombre selon vos besoins.

## 10. Ciblez vos recherches à un site particulier

Il est possible de concentrer ses recherches à un site particulier en faisant précéder la requête de la mention site:www.nomdu-site.com. Par exemple, si vous souhaitez chercher des informations sur les Mixx exclusivement sur le site de digimedia.be, tapez : site:www.digimedia.be mixx. That's it !

**Bonus:** Google permet de limiter les requêtes aux seules images. Pour cela, cliquez sur le lien Images situé dans la partie supérieure gauche de la page Google. Il est possible ensuite de déterminer la taille, le format, le type de contenu ou filtrage souhaité. 📄

Boris Jancen