

# UNE NEWSLETTER POUR MAÎTRISER L'E-BUSINESS

**Lancée en décembre dernier, 4Master est une plate-forme de market intelligence qui agrège le meilleur du web à destination des professionnels désireux de suivre l'évolution de l'e-business en temps réel. Tour d'horizon avec son co-fondateur, Martial Chauvel.**

**Inside Digital Media: 4Master n'est pas une plate-forme de contenu spécialisée comme les autres... Quelle est son originalité ?**

**Martial Chauvel, co-fondateur de 4Master:** 4Master est une plate-forme éditoriale disponible en néerlandais et français et conçue pour offrir aux professionnels du contenu analytique de qualité sur tous les aspects de l'e-Business. Il ne s'agit donc pas d'une plate-forme de news braquée sur le secteur, mais bien d'un outil «intelligent» proposant aux professionnels la sélection hebdomadaire des meilleures analyses de l'e-business.

Le projet est né d'un constat simple : plus aucun marketer ne peut envisager sérieusement une stratégie sans y intégrer une dimension Internet et ses nouveaux supports. Pour cela, il faut non seulement comprendre les enjeux réels, comme l'implication des réseaux sociaux dans un plan marketing, par exemple, mais également se tenir constamment au courant du fonctionnement et de l'évolution de ces outils. Mais, on le sait, être à la page demande du temps, ce que les managers n'ont pas. D'où l'idée d'agréger pour eux le meilleur contenu via un mail hebdomadaire sur tous les aspects de l'e-business.

**4Master semble offrir des garanties de sérieux, comme en atteste le profil de ses fondateurs et de ceux qui alimentent le contenu ...**

4Master est une émanation de la société NewsMaster, spécialisée depuis 2002 dans l'édition électronique et basée sur un concept unique de newsletters rédactionnelles à haute valeur ajoutée. Nous travaillons pour une cinquantaine d'entreprises aussi diverses que Mobistar, Electrabel, Siemens, Mini ou Vittel pour n'en citer que quelques unes. J'ai lancé le nouveau projet de 4Master avec Frédéric Mahoux, fondateur du magazine Bizz et rédacteur en chef de Trends-Tendances qui gère les aspects éditoriaux de la plate-forme et coordonne les équipes rédactionnelles. Les articles sont rédigés par des professionnels actifs dans tous les domaines

de l'e-business, des «content curators» pour reprendre la nouvelle expression consacrée pour ce type de mission.

**La plate-forme éditoriale couvre-t-elle réellement tous les domaines de l'e-business?**

Absolument! Sur la plate-forme, les contenus sont classés en différentes rubriques (affiliation, réseaux sociaux, e-commerce, mesure d'audience, mobile marketing, Pub Internet, Rich Media, etc). Il va sans dire que les articles les plus visités du moment traitent des réseaux sociaux et de l'e-mail marketing. Les gens veulent comprendre comment utiliser Twitter dans une campagne marketing ou combiner l'e-mail marketing avec les réseaux sociaux. Chaque semaine, nous identifions une trentaine d'articles incontournables.

**L'atout principal de 4Master repose sur le caractère personnalisable de la newsletter.**

En effet, personne n'est obligé de lire trente articles par semaine, ce serait contraire à l'idée de base qui veut que l'on fasse également gagner du temps à nos abonnés. L'abonnement à la newsletter est donc entièrement personnalisable en fonction des centres d'intérêt et des profils. Lors de la première inscription, l'abonné est invité à définir son niveau de compétences (junior, intermédiaire, confirmé) ainsi que les thèmes qu'il souhaite suivre chaque semaine. Ces préférences sont modifiables en permanence en fonction de l'évolution de la fonction occupée ou des priorités de l'entreprise. Les réactions de nos lecteurs sont excellentes et démontrent que cette formule leur permet d'enrichir considérablement leurs connaissances grâce à des cases, des présentations, des études, des chiffres, etc. sans y passer trop de temps.

**Pourquoi parlez-vous également d'une plate-forme de formation?**

Le fait de pouvoir déterminer son niveau de compétence permet de n'exclure per-



**Frédéric Mahoux et Martial Chauvel**  
Créateurs de 4Master:

«Notre promesse ? Que nos abonnés ne manquent plus jamais l'information qui aurait pu leur être utile !»

sonne. Un novice dans l'e-business y retrouvera des abécédaires expliquant étape par étape comment se construit une campagne d'e-mail marketing. Alors qu'un manager aguerri pourra affiner ses connaissances en matière de référencement, d'abandon de panier ou de règles pointues de délivrabilité. Tout a été pensé pour que personne ne rate rien de ce qu'il doit savoir dans son domaine sans pour autant qu'il soit noyé par des informations qui ne lui sont pas destinées.

**Un business modèle financé par les abonnements ...**

La plate-forme est financée exclusivement par trois formules d'abonnement mensuel dont les tarifs s'échelonnent entre 25 et 100 euros HTVA. Chacune des formules s'accompagne de services de plus en plus complets, du simple envoi des articles à l'accès illimité aux archives, fonctions d'alertes et réalisations d'executive summaries. Nous disposons également d'une offre d'abonnement gratuit de 30 jours pour découvrir la plate-forme. Les premiers résultats de fréquentation sont très encourageants: nous comptons déjà 350 abonnés (Mobistar, Scarlet, Total, ...) et le projet est financièrement viable. Nous espérons atteindre le cap des 800 abonnés d'ici la fin de l'année. Nous sommes convaincus que l'expression «Content is king» prend tout son sens lorsque ce contenu est trié, validé et diffusé auprès de ceux qui en ont réellement l'usage. Nos premiers abonnés l'ont bien compris et disposent déjà d'une longueur d'avance!